Отчет о самообследовании муниципального автономного учреждения «Центр молодежных инициатив» (город Нефтеюганск)

Общие сведения об учреждении молодежной политики

Наименование учреждения молодежной политики в соответствии с Уставом	Муниципальное автономное учреждение «Центр молодёжных инициатив»
Юридический адрес учреждения молодежной политики	РФ, 628301, ХМАО –Югра, г. Нефтеюганск, 3 микрорайон, строение 22, помещение 3
Фактический адрес учреждения молодежной политики	РФ, 628301, ХМАО –Югра, г. Нефтеюганск, 3 микрорайон, строение 22, помещение 3
Телефон, адрес электронной почты учреждения молодежной политики	8 (3463) 25-15-87, 8 (3463) 200-720, cmi3463@mail.ru
Интернет-сайт учреждения молодежной политики	https://cmi86.okis.ru/
Ссылки на социальные сети учреждения молодежной политики	https://vk.com/cmi_yugansk https://max.ru/id8604024672_gos
Учредитель учреждения молодежной политики	Администрация города Нефтеюганска
Руководитель учреждения молодежной политики *(должность, ФИО)*	Директор Тернопольченко Анна Викторовна

Аналитическая часть

1. Инфраструктура учреждения молодежной политики

1.1. Соответствие материально-технического обеспечения учреждения молодежной политики категории и виду, специфике деятельности учреждения, требованиям существующих методических рекомендаций.	Материально-техническое обеспечение Муниципального автономного учреждения «Центр молодёжных инициатив» города Нефтеюганска (далее - МАУ «ЦМИ») в целом соответствует категории и виду учреждения, а также специфике реализуемой деятельности в сфере молодёжной политики. Учреждение располагается в отдельно стоящем пятиэтажном здании (занимает четыре этажа), что позволяет организовать функциональное зонирование пространства в соответствии с основными направлениями работы. Инфраструктура учреждения включает помещения, предназначенные для проведения образовательных, творческих, досуговых и организационно-массовых мероприятий, что отвечает требованиям к учреждениям молодёжной политики, закреплённым в методических рекомендациях по организации деятельности молодёжных центров. Материально-техническая база обеспечивает реализацию ключевых направлений деятельности учреждения, включая добровольчество,

	медиадеятельность, патриотическое воспитание, профилактику негативных явлений, работу с молодыми семьями и поддержку некоммерческого сектора. В учреждении созданы условия для проведения занятий, мастер-классов, тренингов, встреч и массовых мероприятий различного формата. Отдельное внимание уделяется развитию медианаправления: наличие оборудования и специализированных пространств позволяет организовывать процесс создания медиаконтента, что соответствует современным требованиям к инфраструктуре учреждений молодёжной политики и задачам цифровизации отрасли. Пространства учреждения используются как для регулярной деятельности объединений и клубных формирований, так и для проведения городских мероприятий, что свидетельствует о многофункциональности и эффективном использовании материально-технических ресурсов. Вместе с тем, в ходе анализа установлено, что материально-техническая база учреждения требует дальнейшего развития и модернизации в части обновления оборудования, расширения специализированных пространств и адаптации помещений под современные форматы работы с молодёжью (в том числе интерактивные и цифровые форматы), что отражает общие тенденции развития отрасли. В целом уровень материально-технического обеспечения учреждения можно оценить как достаточный для выполнения муниципального задания и реализации основных направлений деятельности, при наличии потенциала для дальнейшего совершенствования.
1.2. Соответствие информационного обеспечения учреждения молодежной политики требованиям существующих методических рекомендаций.	Информационное обеспечение деятельности МАУ «ЦМИ» в целом соответствует требованиям методических рекомендаций, предъявляемым к учреждениям молодёжной политики. Помещения молодежного центра обеспечены высокоскоростным интернет-соединением, в том числе с точками доступа Wi-Fi. Доступ осуществляется через простую систему регистрации пользователей. В учреждении выстроена система информационного сопровождения деятельности, включающая официальный сайт, госпаблик в социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/cmi_yugansk) и иные цифровые каналы коммуникации. Основным инструментом взаимодействия с целевой аудиторией является официальное сообщество учреждения (https://vk.com/cmi_yugansk Центр молодежных инициатив|Нефтеюганск), которое функционирует

	в формате госпаблика и регулярно наполняется актуальным контентом. В течение 2025 года информационные ресурсы учреждения обеспечивали: -оперативное информирование молодёжи о проводимых мероприятиях и проектах; -освещение ключевых направлений деятельности (добровольчество, медиа, патриотическое воспитание, профилактика, работа с молодыми семьями); -формирование позитивного имиджа учреждения и популяризацию участия в молодежных инициативах; -вовлечение молодёжи в деятельность учреждения через интерактивные форматы (опросы, анонсы, фото- и видеоконтент). Контент госпаблика носит системный характер, включает текстовые, графические и видеоматериалы, что соответствует современным требованиям к информационной работе с молодёжью. Публикации ориентированы на целевую аудиторию и отражают актуальную повестку государственной молодёжной политики. Учреждение также обеспечивает информационную открытость деятельности: размещаются сведения о реализуемых программах и мероприятиях, обеспечивается доступ к основным документам и новостной повестке. Вместе с тем, анализ показал, что существует потенциал для дальнейшего развития информационного обеспечения, в том числе: -расширения охвата аудитории; -увеличения доли оригинального медиаконтента; -активизации обратной связи с пользователями; -внедрения новых форматов цифрового взаимодействия. В целом уровень информационного обеспечения учреждения можно оценить как соответствующий требованиям методических рекомендаций, обеспечивающий выполнение задач по информированию и вовлечению молодёжи, при наличии перспектив для дальнейшего развития.
1.3. Соответствие оформления помещений (пространств) учреждения молодежной политики требованиям существующих методических рекомендаций.	Оформление пространства МАУ «ЦМИ» в целом соответствует требованиям методических рекомендаций, предъявляемым к учреждениям молодёжной политики. В учреждении сформирована визуально организованная среда, отражающая ключевые направления деятельности и ценности государственной молодёжной политики. Пространства центра оформлены с учётом их функционального назначения и ориентированы на создание комфортной и мотивирующей атмосферы для молодёжи. В помещениях учреждения используются:

	элементы государственной символики; информационные стенды, отражающие деятельность учреждения и актуальные направления работы; визуальные материалы, направленные на популяризацию добровольчества, патриотического воспитания, здорового образа жизни и социальной активности; тематическое оформление отдельных зон в соответствии с направлениями деятельности (медиа, творчество, работа с молодыми семьями и др.). Оформление пространств способствует навигации внутри учреждения, обеспечивает информирование посетителей и формирует единое визуальное восприятие центра как современного молодёжного пространства. При организации среды учитываются принципы открытости, доступности и вовлекающего дизайна, что соответствует современным подходам к созданию молодёжной инфраструктуры. Вместе с тем, в ходе анализа выявлена необходимость дальнейшего обновления визуальных решений, внедрения более современных дизайнерских подходов, а также расширения интерактивных элементов оформления, направленных на повышение вовлечённости молодёжи. В целом оформление пространства учреждения можно оценить как соответствующее методическим требованиям, обеспечивающее комфортные условия для пребывания и деятельности молодёжи, при наличии потенциала для дальнейшего развития.
1.4. Наличие условий для беспрепятственного доступа лиц с особыми потребностями к объектам и услугам учреждения молодежной политики.	Условия доступной среды в МАУ «ЦМИ» частично соответствуют требованиям методических рекомендаций по обеспечению доступности объектов для маломобильных групп населения. В учреждении обеспечен доступ в здание для посетителей с ограниченными возможностями здоровья: входная группа оборудована платформой, что позволяет обеспечить беспрепятственный вход в здание для маломобильных граждан. Вместе с тем, доступность внутренних помещений учреждения ограничена. Перемещение на верхние этажи здания для посетителей, использующих кресла-коляски, затруднено в связи с отсутствием специализированных подъёмных устройств или лифта. Санитарно-гигиенические помещения на первом этаже не в полной мере адаптированы для использования маломобильными группами населения.

	Таким образом, условия доступной среды в учреждении обеспечены на базовом уровне (доступ в здание), однако требуют дальнейшего развития в части создания безбарьерной среды внутри здания, включая обеспечение доступности всех функциональных зон и санитарных помещений. В качестве перспективных направлений развития рассматриваются: -оснащение здания подъёмными устройствами или иными средствами вертикальной доступности; -адаптация санитарно-гигиенических помещений; -внедрение дополнительных элементов навигации и доступной среды. В целом уровень доступности учреждения можно оценить как частично соответствующий требованиям, при наличии объективной необходимости в поэтапной модернизации инфраструктуры.

2. Сервисы, предоставляемые учреждением молодежной политики

2.1. Функциональная полнота сервисов, предоставляемых учреждением молодежной политики.	Анализ деятельности МАУ «ЦМИ» за 2025 год показывает, что учреждение обеспечивает предоставление широкого спектра сервисов, соответствующих основным направлениям государственной молодёжной политики и требованиям методических рекомендаций. Функциональная полнота сервисов оценивается по ключевым видам предоставляемых продуктов: Информационные сервисы. Учреждение обеспечивает системное информирование молодёжи через официальные цифровые ресурсы, включая госпаблик в социальной сети ВКонтакте (https://vk.com/cmi_yugansk). В течение 2025 года регулярно публиковались анонсы мероприятий, отчётные материалы, социально значимый контент и профилактические информационные кампании. Контент охватывает все направления деятельности учреждения, что обеспечивает полноту информирования и вовлечения целевой аудитории. Консультационные сервисы. Учреждение оказывает консультационную поддержку молодёжи по вопросам участия в мероприятиях и проектах, развития добровольческой деятельности, реализации собственных инициатив, а также взаимодействия с некоммерческими организациями. В рамках деятельности ресурсного центра осуществляется сопровождение инициативных групп и НКО, включая консультирование по вопросам

	подготовки заявок на грантовые конкурсы и реализации социальных проектов. Событийные сервисы (мероприятия). В 2025 году учреждением реализован широкий спектр мероприятий различной направленности: образовательные программы, патриотические акции, добровольческие мероприятия, медиапроекты, профилактические кампании и культурно-досуговые события. Мероприятия проводятся как на базе учреждения, так и на городских площадках, что обеспечивает широкий охват молодёжной аудитории. Постоянно действующие форматы. На базе учреждения функционируют устойчивые формы работы с молодёжью: добровольческие объединения, медианаправление (в том числе создание медиаконтента), творческие и образовательные форматы, а также программы работы с молодыми семьями. Данные форматы обеспечивают регулярное вовлечение молодёжи и формирование устойчивых сообществ. Инфраструктурные сервисы. Учреждение предоставляет доступ к инфраструктуре для реализации молодёжных инициатив: помещения используются для проведения встреч, репетиций, образовательных занятий, проектных сессий и мероприятий. Пространства центра востребованы как внутренними участниками, так и внешними инициативными группами и организациями. Иные сервисы. В рамках деятельности учреждения предоставляются дополнительные сервисы, включая организационное и техническое сопровождение мероприятий, фото- и видеосъёмку, медиасопровождение проектов, а также помощь в подготовке информационных материалов. По итогам анализа установлено, что учреждение обеспечивает функционально полный перечень сервисов, предусмотренных для учреждений молодёжной политики. Все ключевые группы сервисов представлены и реализуются на системной основе, что подтверждается отчетными материалами учреждения за 2025 год. Вместе с тем, сохраняется потенциал для дальнейшего развития сервисной линейки, в том числе за счёт расширения цифровых форматов взаимодействия, увеличения спектра консультационной поддержки и внедрения новых форматов работы с молодёжью. В целом уровень функциональной полноты сервисов можно оценить как высокий, соответствующий требованиям методических

	рекомендаций и обеспечивающий комплексную работу с молодёжью.
2.2. Соответствие условий предоставления сервисов учреждением молодежной политики требованиям существующих методических рекомендаций.	Анализ локальных нормативных актов МАУ «ЦМИ» за 2025 год показал, что деятельность учреждения в части предоставления сервисов регламентирована и в целом соответствует рекомендациям по функционированию учреждений молодёжной политики. В учреждении разработаны и применяются локальные акты, регулирующие: -порядок предоставления услуг и организации деятельности; -режим работы учреждения и доступность сервисов для различных категорий молодёжи; -требования к охране труда и технике безопасности; -соблюдение санитарных норм и правил; -обеспечение противопожарной безопасности; -меры антитеррористической защищённости. Режим работы учреждения обеспечивает доступность сервисов для целевой аудитории, включая возможность участия в мероприятиях в вечернее время и в выходные дни, что соответствует специфике работы с молодёжью. Доступ к сервисам осуществляется на безвозмездной основе в рамках муниципального задания, что обеспечивает равные возможности участия для различных категорий молодёжи. Инфраструктура учреждения используется с учётом принципов открытости и доступности для посетителей. В части обеспечения безопасности в учреждении соблюдаются установленные требования: функционируют системы противопожарной защиты, осуществляется инструктаж сотрудников, реализуются меры по обеспечению антитеррористической защищённости, соблюдаются санитарно-эпидемиологические требования. Вместе с тем, с учётом анализа инфраструктуры учреждения, доступность сервисов для отдельных категорий маломобильных граждан ограничена (в части доступа ко всем помещениям и санитарным зонам), что требует дальнейшего совершенствования условий доступной среды.

3. Платные услуги, предоставляемые учреждением молодежной политики

3.1. Наличие платных услуг, предоставляемых учреждением молодежной политики.	Платные услуги учреждением не оказываются.
3.2. Соответствие условий предоставления платных услуг учреждением молодежной политики	-

требованиям действующего законодательства РФ.	

4. Кадровый потенциал учреждения молодежной политики

4.1. Соответствие уровня образования сотрудников учреждения молодежной политики требованиям профессионального стандарта «Специалист по работе с молодежью».	В рамках самообследования МАУ «ЦМИ» за 2025 год проведён анализ кадрового состава учреждения на предмет соответствия уровня образования сотрудников требованиям профессионального стандарта «Специалист по работе с молодежью». Анализ осуществлялся на основании изучения личных дел сотрудников, включая: -сведения об образовании (дипломы о высшем и среднем профессиональном образовании); -справки-объективки; -материалы портфолио сотрудников; -аттестационные листы и документы, подтверждающие повышение квалификации. По результатам анализа установлено, что значительная часть специалистов учреждения имеет профильное или смежное образование (педагогическое, социальное, управленческое, культурологическое), соответствующее направлению деятельности в сфере молодёжной политики. Сотрудники учреждения регулярно проходят обучение по программам повышения квалификации, принимают участие в семинарах, форумах и образовательных мероприятиях, что позволяет актуализировать профессиональные компетенции в соответствии с современными требованиями отрасли. Должностные обязанности специалистов соотносятся с трудовыми функциями, закреплёнными в профессиональном стандарте, включая организацию мероприятий, работу с молодёжными объединениями, сопровождение инициатив, информационную и профилактическую деятельность. Вместе с тем, выявлена необходимость дальнейшего повышения доли сотрудников с профильным образованием непосредственно в сфере молодёжной политики, а также систематизации работы по профессиональному развитию кадров (в том числе получения соответствующего образования, прохождения специализированных программ подготовки «специалист по работе с молодёжью»). На отчетный период 31.03.2026 года у сотрудников осуществляющих работу с молодежью в МАУ «ЦМИ» в количестве 12 человек образование соответствует; 11 человек не соответствует профессиональному стандарту «Специалист по работе с молодежью».

	В целом кадровый потенциал учреждения можно оценить как достаточный для реализации задач молодёжной политики, при наличии возможностей для дальнейшего повышения квалификации и профессионализации сотрудников.
4.2. Соответствие профессиональных компетенций, необходимых умений и знаний сотрудников учреждения молодежной политики требованиям профессионального стандарта «Специалист по работе с молодежью».	В рамках самообследования МАУ «ЦМИ» проведён анализ системы повышения квалификации и профессионального развития сотрудников за 2025 год. Установлено, что в учреждении выстроена работа по развитию кадрового потенциала, направленная на поддержание и повышение профессиональных компетенций специалистов в сфере молодёжной политики. Сотрудники учреждения в течение отчётного периода принимали участие в: -программах повышения квалификации; -обучающих семинарах и вебинарах; -профильных форумах и конференциях; -методических мероприятиях регионального и муниципального уровней. Особое внимание уделяется развитию компетенций по ключевым направлениям деятельности учреждения: добровольчество, медиадеятельность, профилактика негативных явлений, работа с молодыми семьями, а также сопровождение проектной деятельности и участие в грантовых конкурсах. В учреждении осуществляется обмен опытом между сотрудниками, внедряются новые практики работы с молодёжью, полученные в ходе обучения и участия в профессиональных мероприятиях. Вместе с тем, анализ показал необходимость дальнейшей систематизации работы по повышению квалификации, в том числе: -формирования единого плана обучения сотрудников; -увеличения доли сотрудников, проходящих обучение по профильным программам в сфере молодёжной политики; -расширения участия в федеральных образовательных программах и стажировках. Дополнительно запланирована аттестация сотрудников в июле 2026 года. В целом система профессионального развития кадров в учреждении функционирует и обеспечивает поддержание необходимого уровня компетенций, при наличии потенциала для дальнейшего развития и структурирования.
4.3. Наличие внутренней системы профессионального развития сотрудников учреждения молодежной политики.	По результатам анализа установлено, что в учреждении сформированы элементы внутренней системы профессионального развития кадров, направленные на повышение эффективности

	деятельности специалистов и развитие их профессиональных компетенций. В учреждении реализуются следующие формы внутреннего профессионального развития: -обмен опытом между сотрудниками в рамках рабочих совещаний и планёрок; наставничество и сопровождение новых сотрудников; -проведение внутренних обсуждений и разборов реализованных мероприятий и проектов; -участие сотрудников в разработке и реализации новых форматов работы с молодёжью; -внедрение практик, полученных в ходе внешнего обучения, в текущую деятельность учреждения. Руководством учреждения уделяется внимание развитию кадрового потенциала, формированию командной работы и повышению уровня вовлечённости сотрудников в процессы планирования и реализации деятельности. Ежемесячно проводятся образовательные часы (лекции, тренинги) при участии сотрудников отдела молодежной политики города Нефтеюганска. Ежемесячно сотрудники учреждения проходят курсы на платформе Росмолодежь.Академия. и Добро.Университет. Один раз в квартал проводится стратегическая сессия на тему развития молодежной политики в городе Нефтеюганске с приглашением молодежных сообществ. Вместе с тем, анализ показал, что внутренняя система профессионального развития требует дальнейшей формализации и структурирования, в том числе: -разработки и утверждения единого плана профессионального развития сотрудников; -систематизации наставнической деятельности; -внедрения регулярной оценки профессиональных компетенций сотрудников; -расширения практики внутренних обучающих мероприятий. В целом в учреждении сформирована базовая система профессионального развития кадров, обеспечивающая обмен опытом и повышение компетенций сотрудников, при наличии потенциала для её дальнейшего совершенствования и формализации.
4.4. Наличие участия сотрудников учреждения молодежной политики в конференциях, форумах, симпозиумах по тематике организации работы с молодежью/ молодежной политики.	По результатам анализа установлено, что сотрудники учреждения принимают участие в конференциях, форумах, семинарах и иных образовательных и методических мероприятиях, посвящённых вопросам реализации государственной молодёжной политики. В течение отчётного периода специалисты учреждения участвовали в:

	-муниципальных и региональных форумах и совещаниях по вопросам работы с молодёжью; -образовательных программах и стратегических сессиях; -семинарах и вебинарах по направлениям деятельности (добровольчество, профилактика, медиасфера, проектная деятельность); -мероприятиях, направленных на развитие компетенций в области социального проектирования и грантовой деятельности. Участие в данных мероприятиях способствует: -повышению профессионального уровня сотрудников; -обмену опытом с коллегами из других муниципальных образований; -внедрению новых практик и форматов работы с молодёжью; -расширению профессиональных контактов и партнёрских связей. 18 сотрудников учреждения приняли участие в конференциях, форумах, всероссийского, окружного и муниципального уровней по тематике организации работы с молодежью/молодежной политики. В окружном конкурсе профмастерства принимало участие 12 сотрудников, из них один человек вошел в финал. Полученные знания и практики применяются в текущей деятельности учреждения, в том числе при разработке и реализации проектов, организации мероприятий и совершенствовании работы с целевой аудиторией. Вместе с тем, отмечается потенциал для расширения участия сотрудников в мероприятиях федерального уровня, а также увеличения представительства учреждения в профессиональных конкурсах и экспертных площадках.
4.5. Наличие публикаций сотрудников учреждения молодежной политики в методических журналах, тезисах сборников выступлений участников научно-практических конференций и др.	По результатам анализа установлено, что публикационная активность сотрудников учреждения в научно-методических изданиях, сборниках конференций и иных специализированных источниках носит ограниченный характер. Основное распространение профессионального опыта сотрудников осуществляется через практико-ориентированные форматы, включая: -участие в форумах, семинарах и конференциях; -проведение мероприятий и мастер-классов; -освещение деятельности учреждения в цифровых ресурсах, включая госпаблик в социальной сети ВКонтакте; -подготовку информационных и методических материалов в рамках реализации проектов.

	Таким образом, сотрудники учреждения в большей степени ориентированы на прикладную деятельность и непосредственную работу с молодёжью, что соответствует специфике учреждения молодёжной политики. Вместе с тем, анализ показал наличие потенциала для развития публикационной активности, в том числе: -подготовки методических материалов по реализуемым практикам; -участия в публикации тезисов по итогам конференций и форумов; -распространения успешных кейсов учреждения на региональном и федеральном уровнях.
4.6.Специфика психологических процессов сотрудников учреждения молодежной политики (профессиональная мотивация, отсутствие/наличие профессионального выгорания, отсутствие/наличие дефицитов коммуникации).	Специальное тестирование сотрудников с привлечением квалифицированного психолога в отчётный период не проводилось. Оценка профессиональной мотивации, уровня эмоционального состояния и особенностей коммуникации осуществлялась на основе управленческого наблюдения, анализа текущей деятельности сотрудников и обратной связи внутри коллектива. По результатам анализа установлено, что в учреждении сформирован работоспособный коллектив, ориентированный на достижение результатов и реализацию задач в сфере молодёжной политики. Сотрудники демонстрируют заинтересованность в профессиональной деятельности, вовлечённость в реализацию проектов и мероприятий, а также готовность к командной работе. Коммуникационные процессы внутри коллектива выстроены на рабочем уровне: взаимодействие между сотрудниками осуществляется в рамках выполнения должностных обязанностей, проведение регулярных совещаний и планёрок способствует координации деятельности. Вместе с тем, с учётом высокой интенсивности работы, многозадачности и значительного объёма мероприятий, реализуемых учреждением, отмечаются риски эмоционального напряжения и профессионального выгорания отдельных сотрудников. В учреждении предпринимаются меры по снижению данных рисков, включая: -распределение нагрузки между сотрудниками; -организацию командной работы; -поддержку инициатив сотрудников; -создание благоприятного рабочего климата. -стимулирование работников премиальными выплатами. Вместе с тем, анализ показал целесообразность внедрения более системной работы в данном направлении, в том числе:

	-проведения диагностики психологического состояния сотрудников с привлечением специалистов; -организации мероприятий, направленных -на профилактику профессионального выгорания; -развития навыков эффективной коммуникации внутри коллектива.
4.7. Наличие мотивационной программы трудового коллектива учреждения молодежной политики.	По результатам анализа установлено, что в учреждении отсутствует отдельная формализованная мотивационная программа как самостоятельный документ. Вместе с тем, элементы мотивационной политики закреплены в действующих локальных нормативных актах, в первую очередь – в коллективном договоре учреждения. Коллективный договор предусматривает меры социальной поддержки и стимулирования работников, в том числе: -предоставление санаторно-курортного лечения; -компенсацию стоимости проезда к месту отдыха и обратно (один раз в два года); -дополнительные гарантии и социальные льготы в соответствии с действующим законодательством. В учреждении функционирует система представительства интересов работников через представителя трудового коллектива, что обеспечивает участие сотрудников в регулировании социально-трудовых отношений и формировании благоприятного рабочего климата. Дополнительно в учреждении применяются нематериальные формы мотивации, включая: -поощрение инициатив сотрудников; -вовлечение в реализацию значимых проектов; -создание условий для профессионального развития; -формирование командной рабочей среды.

5. Методическая оснащенность учреждения молодежной политики

5.1. Наличие методического кабинета / методической службы в учреждении молодежной политики.	По результатам анализа установлено, что в учреждении отсутствует отдельное структурное подразделение (методический отдел), при этом функции методического сопровождения деятельности закреплены за заместителем директора учреждения. Методическая работа осуществляется на основании должностных обязанностей и включает: -координацию деятельности структурных подразделений по основным направлениям работы; -методическое сопровождение реализации мероприятий и проектов; -участие в разработке программ, планов и сценариев мероприятий; -анализ и обобщение практик работы с молодёжью;

	-внедрение современных форм и методов работы в деятельность учреждения. Деятельность по методическому обеспечению регулируется локальными нормативными актами учреждения, а также осуществляется с учётом требований методических рекомендаций в сфере молодёжной политики. Централизация методических функций позволяет обеспечить единый подход к организации работы, согласованность действий сотрудников и повышение качества реализуемых мероприятий. Вместе с тем, анализ показал, что существующая модель требует дальнейшего развития, в том числе: -более чёткого закрепления методических функций в локальных актах; -расширения методической работы (включая разработку собственных методических материалов); -возможного выделения отдельного направления или специалиста при увеличении объёма деятельности учреждения.
5.2. Соответствие методического обеспечения учреждения молодежной политики категории и виду, специфике деятельности учреждения.	Анализ показал, что методическое обеспечение учреждения в целом соответствует категории и виду учреждения, а также специфике реализуемой деятельности в сфере молодёжной политики. Методическая база учреждения формируется в соответствии с основными направлениями работы и включает: -методические материалы по организации и проведению мероприятий различной направленности (образовательных, профилактических, патриотических, культурно-досуговых); -сценарные разработки и программы мероприятий; -материалы по организации добровольческой деятельности; -методические подходы к работе с молодыми семьями; -разработки в области медиадеятельности и создания социально значимого контента; -материалы по сопровождению проектной деятельности и участию в грантовых конкурсах. Методическое обеспечение используется сотрудниками учреждения в практической деятельности и способствует повышению качества проводимых мероприятий, а также обеспечивает единый подход к реализации направлений молодёжной политики. Отдельное внимание уделяется внедрению современных форм и методов работы с молодёжью, включая интерактивные форматы, медиатехнологии и проектную деятельность, что соответствует актуальным тенденциям развития отрасли.

5.3. Наличие авторских программ, моделей, сценариев мероприятий, разработанных сотрудниками учреждения молодежной политики.	По результатам анализа установлено, что в учреждении сформирована практика разработки и использования собственных методических продуктов. Авторские программы, модели работы, сценарии мероприятий и проекты разрабатываются сотрудниками всех структурных подразделений в соответствии с направлениями деятельности учреждения. Методические разработки включают: -авторские программы и проекты по направлениям молодёжной политики; -сценарии мероприятий (образовательных, патриотических, профилактических, культурно-досуговых); -модели организации работы с различными категориями молодёжи; -разработки в области медиадеятельности и создания социально значимого контента; -программы и форматы работы с молодыми семьями и добровольческими объединениями. Разработанные материалы активно применяются в практической деятельности учреждения и адаптируются под текущие задачи и целевые аудитории. Важным показателем эффективности авторских разработок является участие сотрудников учреждения в грантовых конкурсах различного уровня. Представляемые проекты получают экспертную оценку и поддержку, в том числе в виде выигранных грантов, что свидетельствует о высоком уровне проработки и актуальности разрабатываемых программ. Таким образом, авторские методические продукты учреждения не только используются во внутренней работе, но и успешно проходят внешнюю экспертизу, что подтверждает их качество и соответствие современным требованиям молодёжной политики.

6. Системная включенность молодежи в деятельность учреждения молодежной политики

6.1. Доля молодых людей, задействованных в мероприятиях и проектах, постоянно действующих форматах учреждения молодежной политики от 2-х раз и более (регулярно, на постоянной основе).	Анализ отчетов по итогам реализации мероприятий, а также деятельности постоянных форматов (добровольческие объединения, медианаправление, клубные и проектные активности) показал, что значительная часть участников вовлекается в деятельность учреждения на регулярной основе. Установлено, что в учреждении сформировано устойчивое ядро активной молодёжи, принимающей участие в мероприятиях и проектах более двух раз в течение года. Данная категория участников включает: -активистов добровольческих объединений;

	-участников медиапроектов и творческих форматов; -представителей молодёжных инициативных групп; -участников программ и мероприятий для молодых семей. Регулярное участие обеспечивается за счёт функционирования постоянно действующих форматов работы, а также системной организации мероприятий по ключевым направлениям молодёжной политики. По данным отчетности учреждения за 2025 год, доля молодых людей, задействованных в деятельности учреждения на постоянной основе (2 и более раз), составляет 80 % от общего числа участников. Данный показатель свидетельствует о сформированной системе вовлечения и удержания молодёжи, а также о наличии устойчивого интереса к деятельности учреждения.
6.2. Наличие достижений международного / всероссийского / регионального уровня у молодежи, посещающей учреждение молодежной политики (победы в грантовых конкурсах, награды за призовые места в соревнованиях, творческих фестивалях и т. д.).	Анализ отчетных данных показал, что представители молодёжи, участвующие в мероприятиях, проектах и постоянно действующих форматах учреждения, демонстрируют значимые результаты на различных уровнях: муниципальном, региональном и всероссийском. В течение 2025 года молодёжь, вовлечённая в деятельность учреждения, принимала участие в: -грантовых конкурсах в сфере молодёжной политики; -творческих фестивалях и конкурсах; -образовательных и проектных форумах; -добровольческих и социальных инициативах. Особо значимым направлением является участие в грантовых конкурсах: проекты, разработанные при поддержке учреждения, получают финансирование, что свидетельствует о высоком уровне подготовки участников и качестве сопровождения инициатив со стороны специалистов учреждения. Системная работа по развитию проектной деятельности, медианаправления, добровольчества и творческих инициатив способствует формированию у молодёжи компетенций, позволяющих успешно представлять свои идеи на конкурсных площадках различного уровня. Согласно отчетным данным учреждения за 2025 год: -общее количество побед и призовых мест составляет (Победители гранта Губернатора ХМАО-Югры 5, Муниципальный конкурс - 6); -количество поддержанных грантовых проектов — (Победители гранта Губернатора ХМАО-Югры – 5, Муниципальный конкурс - 6); -охват участников, имеющих достижения различного уровня — 5% или (победители гранта

	Губернатора ХМАО-Югры 5, Муниципальный конкурс - 6);

7. Востребованность проектов, реализуемых учреждением молодежной политики, у молодежной аудитории

7.1. Уровень информационного сопровождения мероприятий и проектов, событий, проводимых учреждением молодежной политики.	Анализ показал, что в учреждении выстроена системная работа по информационному сопровождению деятельности, включающая освещение мероприятий, проектов и событий в средствах массовой информации и цифровых ресурсах. Основным каналом информирования и продвижения деятельности учреждения является госпаблик в социальной сети ВКонтакте, в котором на регулярной основе размещаются: -анонсы мероприятий и проектов; -отчётные публикации по итогам проведённых событий; -фото- и видеоматериалы; -социально значимый и профилактический контент. В течение 2025 года информационное сопровождение носило системный характер: публикации выходили регулярно, охватывали все ключевые направления деятельности учреждения и обеспечивали постоянное присутствие учреждения в информационном поле молодёжной аудитории. Помимо социальных сетей, деятельность учреждения освещается в средствах массовой информации на муниципальном уровне, что способствует расширению охвата аудитории и повышению узнаваемости реализуемых проектов. По данным отчетности учреждения: -обеспечено регулярное информационное сопровождение всех значимых мероприятий и проектов; -количество публикаций в социальных сетях носит стабильный и системный характер; -мероприятия учреждения получают освещение в муниципальных СМИ (ТРК «Юганск», газета «Здравствуйте, нефтеюгансцы». Информационное сопровождение способствует: -повышению уровня вовлечённости молодёжи; -формированию устойчивого интереса к деятельности учреждения;

7.2. Наличие у молодежи спроса на мероприятия и проекты, события, проводимые учреждением молодежной политики.	Анализ данных информационных ресурсов учреждения, включая госпаблик в социальной сети ВКонтакте, показал, что публикации о мероприятиях и проектах учреждения демонстрируют стабильные показатели просмотров и вовлечённости. Контент, связанный с анонсами и результатами мероприятий, вызывает отклик у аудитории, что свидетельствует о заинтересованности молодёжи в деятельности учреждения. Дополнительно проведён анализ отчетов по итогам мероприятий и проектов, который показал: -стабильное количество заявок на участие в мероприятиях; -наличие повторного участия молодёжи в различных форматах деятельности; -востребованность как разовых мероприятий, так и постоянно действующих форматов. Отдельные мероприятия и проекты учреждения формируются с учётом предварительного спроса и интересов целевой аудитории, что отражается в уровне регистраций и фактического участия. Наличие устойчивого интереса со стороны молодёжи также подтверждается: -формированием активного ядра участников; -регулярным вовлечением новых участников; -участием молодёжи в разработке и реализации инициатив.

8. Молодежные сообщества, функционирующие на базе учреждения молодежной политики

8.1. Наличие и специфика деятельности молодежных сообществ на базе учреждения	Всего в 2025 году на базе МАУ «Центр молодёжных инициатив» осуществляло деятельность 22 молодёжных объединения: -Первичное отделение Движения первых; -Муниципальный штаб ВОД «Волонтеры Победы»; -Городской совет работающей молодежи; -Муниципальный штаб «МЫВМЕСТЕ»; -Сообщество руководителей школьных волонтерских площадок; -Городской совет студенческой молодежи; -Клуб молодых семей; -Сообщество «Улицы России»;

	-Клуб молодых предпринимателей; -Сообщество волонтеров ЗОЖ; -Объединение «Профориентационный навигатор»; -Неформальное объединение «Domestik Spirit»; -Молодежное объединение «Чердачок»; -Патриотическое пространство "Точка притяжения Z"; -Студия «Арт-квадрат»; -Клуб «Арт-мотивация»; -Медиашкола; -Общественное объединение «Люди идеи»; -Общественное объединение Добро.Центр; -Общественное объединение «Экологический отряд»; -Киберячейка; -Музыкальный клуб
8.2. Наличие молодежных сообществ на базе учреждения, функционирующих как отделения / воспитывающие пространства общероссийских движений, организаций и федеральных проектов.	1.Первичное отделение Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых»; 2. Муниципальный штаб Всероссийского общественного движения «Волонтёры Победы», 3.Местное отделение Общероссийской общественной организации уличной культуры и спорта «Улицы России»

9. Поддержка молодежных инициатив учреждением молодежной политики

9.1. Наличие и динамика ежегодных обновлений плана мероприятий учреждения молодежной политики в связи с поддержанными молодежными инициативами.	Анализ отчетных данных показал, что учреждение осуществляет системную работу по выявлению, поддержке и сопровождению молодёжных инициатив. Молодые люди вовлекаются в разработку и реализацию проектов через участие в конкурсах, образовательных программах, добровольческой деятельности и медианаправления. Поддержка инициатив осуществляется в следующих формах: -консультационное сопровождение проектов; -организационная и методическая помощь; -предоставление инфраструктуры учреждения; -содействие в участии в грантовых конкурсах. По результатам анализа установлено, что поддержанные инициативы находят отражение в текущей деятельности

	учреждения и интегрируются в план мероприятий. Часть мероприятий и проектов формируется непосредственно на основе предложений и инициатив молодёжи. Поддержка инициатив осуществляется еженедельно, заявки на проведение мероприятий рассматриваются коллегиально, после этого за каждой инициативой назначается специалист, который и сопровождает инициативу (мероприятие). Отмечается положительная динамика обновления плана мероприятий учреждения: ежегодно происходит актуализация содержания деятельности с учётом интересов и инициатив молодёжной аудитории. Анализ также показал, что в дальнейшем необходимо также учесть включение молодёжных инициатив в разработку плана работы учреждения, что поспособствует: -повышению востребованности мероприятий; -росту вовлечённости молодёжи; -формированию у участников навыков проектной деятельности и ответственности за результат.
9.2. Наличие мероприятий учреждения молодежной политики, проведенных непосредственно молодежью.	В течение 2025 года молодёжь (активисты, участники объединений, представители инициативных групп) принимала непосредственное участие в: -разработке концепций мероприятий и проектов; -подготовке сценариев и программ; организации и проведении мероприятий; -информационном сопровождении (в том числе в медианаправлении); координации участников и волонтёров. Отдельные мероприятия и проекты реализуются преимущественно силами молодёжи при организационной и методической поддержке специалистов учреждения, что свидетельствует о сформированной практике соуправления и развития молодёжных инициатив. Согласно отчетным данным учреждения за 2025 год: -мероприятия, проведённые молодёжью, или с вовлечением молодёжи в подготовку и реализацию мероприятий: квест «Городские легенды», акция «Закрась меня», профилактическая игра «Мы независимы», открытие трудового

	лета «Фестиваль первых», караоке-квартирники, вечера настольных игр, кинопоказы и другое. Общее количество мероприятий – 54. Анализ также показал, что данную деятельность необходимо продолжать на регулярной основе, так как практика вовлечения молодёжи в организацию мероприятий способствует: -развитию лидерских и управленческих компетенций; -формированию ответственности за результат; -повышению уровня вовлечённости и мотивации участников; созданию активного молодёжного сообщества.
9.3. Наличие заявок на грантовые конкурсы от молодежи, посещающей учреждение молодежной политики.	Федеральные 82 Региональные 18 (победители – 5) Муниципальные 12 (победители – 6)

10. Взаимодействие учреждения молодежной политики с партнерскими организациями в экосистеме молодежной политики, в том числе межведомственное взаимодействие

10.1. Наличие реализуемых продуктов / форматов взаимодействия учреждения молодежной политики с молодежными сообществами.	Анализ отчетных данных показал, что учреждение осуществляет системное межведомственное и партнёрское взаимодействие с широким кругом организаций, включая: -органы местного самоуправления (департамент образования администрации города Нефтеюганска, комитет культуры и туризма администрации города Нефтеюганска); -образовательные организации (образовательные учреждения, ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» и АУ ПО ХМАО-Югры «Нефтеюганский политехнический колледж»); -правоохранительные органы (ОМВД России по городу Нефтеюганску); -учреждения здравоохранения (БУ ХМАО-Югры «Центр общественного здоровья и медицинской профилактики» в городе Нефтеюганске); -некоммерческие организации и общественные объединения; -молодёжные сообщества и инициативные группы (Молодёжный парламент при Думе города Нефтеюганска). Взаимодействие реализуется в различных форматах: -совместная организация и проведение мероприятий; -участие партнёров в качестве экспертов и спикеров; -реализация совместных профилактических, образовательных и патриотических программ; -информационное сотрудничество и медиасопровождение;

	-вовлечение партнёров в проектную деятельность и грантовые инициативы. Значительная часть мероприятий учреждения носит межведомственный характер. Так, в 2025 году: -реализованы совместные профилактические мероприятия с участием ОМВД России по г. Нефтеюганску, учреждений здравоохранения и образовательных организаций; -проведены мероприятия с участием общественных объединений (в том числе «Движение Первых», волонтёрские объединения); -организованы экспертные встречи, лекции и тренинги с привлечением специалистов различных сфер деятельности. Также учреждение взаимодействует со средствами массовой информации, обеспечивая информационное сопровождение деятельности. По данным отчетности, в 2025 году размещено 1028 публикаций в СМИ, включая телевидение, радио, печатные и интернет-издания, что свидетельствует о высоком уровне партнёрского взаимодействия в информационной сфере. Реализуемые форматы взаимодействия позволяют: -расширять спектр предоставляемых услуг и мероприятий; -повышать качество и экспертный уровень проводимых мероприятий; -обеспечивать комплексный подход к решению задач молодёжной политики; -формировать устойчивую сеть партнёрских связей. Заключены соглашения с: -общеобразовательные организации (города Нефтеюганска все школы); - Автономная некоммерческая организация спорта и военно-тактических мероприятий "Югра - Тактик"; - Общество с ограниченной ответственностью "Большая перемена"; -Местная общественная организация «Территориальное общественное самоуправление 9 микрорайона» города Нефтеюганска; - БУ «Центр общественного здоровья и медицинской профилактики»; -Нефтеюганское городское муниципальное автономное учреждение культуры "Историко-художественный музейный комплекс" (НГ МАУК "Музейный комплекс"); -Школа телевидения "Art school"; -Женское движение Единой России; -Служба по контролю и надзору в сфере охраны окружающей среды, объектов животного мира и лесных отношений ХМАО-Югры (Природнадзор Югры); - Автономная некоммерческая организация сохранения славянских культур и поддержки семейных ценностей «ПЕРЕСВЕТ»;

	- Автономная некоммерческая организация Центр семейного благополучия «Счастье есть»; - Автономная некоммерческая организация «Центр сенсорного и творческого развития «Сенсориум»; - Фонд поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес»; - Автономная некоммерческая организация «Туристический спортивно-культурный центр «Юганская этнодеревня»;
10.2. Наличие реализуемых форматов взаимодействия учреждения молодежной политики с профильными отраслевыми партнерскими организациями.	Анализ отчетной и внутренней документации показал, что учреждение выстраивает системное взаимодействие с организациями, осуществляющими деятельность в сфере молодёжной политики, образования, профилактики и социальной работы. К числу ключевых партнёров относятся: -органы местного самоуправления (департамент образования администрации города Нефтеюганска, комитет культуры и туризма администрации города Нефтеюганска); -образовательные организации (образовательные учреждения, ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» и АУ ПО ХМАО-Югры «Нефтеюганский политехнический колледж»); -правоохранительные органы (ОМВД России по городу Нефтеюганску); -учреждения здравоохранения (БУ ХМАО-Югры «Центр общественного здоровья и медицинской профилактики» в городе Нефтеюганске); -некоммерческие организации и общественные объединения; -молодёжные сообщества и инициативные группы (Молодёжный парламент при Думе города Нефтеюганска); -общественные и молодёжные организации (в том числе «Движение Первых», волонтёрские объединения). Взаимодействие реализуется через следующие форматы: -проведение совместных мероприятий (лекции, акции, форумы, квизы, тренинги); -организация образовательных и просветительских программ с привлечением профильных специалистов; -участие экспертов партнёрских организаций в качестве спикеров, наставников и консультантов; -реализация совместных проектов и инициатив; -проведение межведомственных профилактических мероприятий; -участие в исследованиях и аналитической работе (анкетирование, мониторинги). В 2025 году реализованы форматы взаимодействия, включающие: -проведение лекций и тренингов с участием профильных специалистов; -участие экспертов в проектах (в том числе профилактических и образовательных);

	-совместные мероприятия с образовательными организациями и учреждениями системы профилактики; -привлечение специалистов к реализации проектов («Профилактика на пальцах», «Важно знать.Первые», Медиашкола и др.). Заключение формализованных соглашений о сотрудничестве осуществляется по мере необходимости, при этом значительная часть взаимодействия реализуется в рамках устойчивых рабочих связей.
10.3. Наличие реализуемых форматов взаимодействия учреждения молодежной политики с партнерскими организациями иных сфер и отраслей.	К числу партнёрских организаций относятся: -образовательные организации (образовательные учреждения, ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» и АУ ПО ХМАО-Югры «Нефтеюганский политехнический колледж»); -правоохранительные органы (ОМВД России по городу Нефтеюганску); -учреждения здравоохранения (БУ ХМАО-Югры «Центр общественного здоровья и медицинской профилактики» в городе Нефтеюганске); -некоммерческие организации и общественные объединения; -молодёжные сообщества и инициативные группы (Молодёжный парламент при Думе города Нефтеюганска); -общественные и молодёжные организации (в том числе «Движение Первых», волонтёрские объединения). представители бизнес-сообщества и иных отраслей. Взаимодействие реализуется через следующие форматы: -совместное проведение мероприятий (акции, фестивали, лекции, тренинги, квесты, форумы); -реализация профилактических программ с участием специалистов различных сфер; -проведение образовательных и просветительских мероприятий; -организация межведомственных проектов; -привлечение профильных специалистов в качестве экспертов и спикеров; -информационное сотрудничество и медиасопровождение. Особое значение имеет участие партнёров в профилактической работе с молодёжью, где задействуются специалисты здравоохранения, правоохранительных органов, психологи и эксперты в области медиабезопасности. В рамках взаимодействия активно привлекаются внешние специалисты, обеспечивающие экспертную поддержку мероприятий и проектов, что повышает их качество и практическую значимость. Привлечение ресурсов в рамках партнёрства носит преимущественно нематериальный характер и выражается в:

	-предоставлении экспертных знаний и компетенций; -участии специалистов в мероприятиях; -организационной и информационной поддержке; -предоставлении площадок и технических ресурсов.
10.4. Наличие реализуемых форматов взаимодействия учреждения молодежной политики с коммерческими организациями.	Анализ отчетной документации показал, что взаимодействие учреждения с коммерческим сектором носит развивающийся характер и осуществляется в рамках реализации отдельных мероприятий и проектов. Сотрудничество с коммерческими организациями реализуется в следующих форматах: -участие представителей бизнеса в мероприятиях в качестве партнёров и экспертов; -оказание организационной и ресурсной поддержки (в том числе предоставление оборудования, призовой продукции, информационной поддержки); -участие в совместных акциях и городских мероприятиях; -привлечение представителей предпринимательского сообщества к профориентационной и просветительской работе с молодёжью. В отдельных случаях коммерческие организации выступают в качестве партнёров при проведении мероприятий, направленных на развитие предпринимательских компетенций, медианавыков и профессиональной ориентации молодёжи. Привлечение ресурсов в рамках взаимодействия с коммерческими организациями носит преимущественно неденежный характер и выражается в: -предоставлении материальных ресурсов (призы, оборудование); -экспертной поддержке; -участии в организации мероприятий.

Управленческие решения и адресные рекомендации

По результатам самообследования МАУ «ЦМИ» за 2025 год определены ключевые управленческие решения и направления развития учреждения.

1.Развитие инфраструктуры учреждения.

Принять меры по поэтапному повышению доступности здания для маломобильных граждан, включая обеспечение доступа ко всем этажам и санитарным помещениям.

2.Формализация и развитие внутренних процессов.

Обеспечить разработку и внедрение:

-системы профессионального развития сотрудников;

-программы мотивации персонала;

-регламентированной системы методического сопровождения деятельности.

3.Усиление методической деятельности.

Организовать работу по:

-созданию единого банка методических материалов;

-оформлению авторских разработок в виде методических продуктов;

-тиражированию успешных практик на муниципальном и региональном уровнях.

4.Развитие системы работы с молодёжью.

Расширить линейку постоянно действующих форматов и увеличить долю молодёжи, вовлечённой в деятельность учреждения на регулярной основе.

5.Поддержка и масштабирование молодёжных инициатив.
Развивать механизмы выявления и сопровождения инициатив, включая внедрение регулярных форм сбора предложений (проектные сессии, опросы, открытые встречи).
6.Развитие партнёрской сети
Активизировать работу по:
-заключению соглашений о сотрудничестве;
-расширению взаимодействия с региональными и федеральными организациями;
-привлечению внебюджетных ресурсов.
7.Усиление взаимодействия с коммерческим сектором
Разработать подходы к системному взаимодействию с бизнесом, включая реализацию совместных проектов в сфере профориентации и поддержки молодёжных инициатив.

Директор МАУ «ЦМИ» _____ Тернопольченко Анна Викторовна

подпись